

Sandra Paradiso



MEINE
STÄRKEN

Geburtstag 
11.11.1976

Kinder 
3

Zivilstand 
ledig

Nationalität  
Italien/Schweiz

Verkaufsorientierte Marketingpersönlichkeit mit langjähriger Erfahrung im Dialog-, Online-, Social Media-Marketing und Community-Management sowie im PR-Bereich für Produkte und Dienstleistungen im B2B und B2C, im nationalen und internationalen Umfeld

Durch unternehmerisches und vernetztes Denken und Handeln geprägt, durch betriebs- und volkswirtschaftliche Zusammenhänge fasziniert, sehe ich immer «the big picture» ohne dabei das Wesentliche aus den Augen zu verlieren

Als Person belastbar, selbständig und initiativ, begeisterungsfähig, flexibel und teamfähig, auch in hektischen Situationen ziel- und lösungsorientiert, immer bereit sich neuen Herausforderungen zu stellen



BERUFSERFAHRUNG

2014 – heute
Selbständig mit meiner Firma
SPsolution – Kommunikation mit PS
 Social Media, Community Management und Online Marketing in DE/FR/IT für Kunden wie UBS, AXA, Migros, Adelbodner Mineralwasser, BWZ Berufsbildungszentrum, JUST, Radtke Messtechnik u.v.m.

Referentin und Dozentin zu Social Media und Online Marketing, KV Luzern Berufsakademie, Zentrum Bildung Baden, WBA Weiterbildung Luzern und Zürich, Inhouse-Workshops und Seminare
 Fachexpertin bei den Abschlussdiplomarbeiten der HF Marketing und Wirtschaft

2007 – 2013
DACHSER Spedition AG,
 Marketing- und PR Managerin

2005 – 2007
Marie France Bodyline AG
 Leiterin Marketing/Kommunikation Schweiz

2003 – 2005
Hapimag
 Leiterin Dialogmarketing und Adressmanagement

2001 – 2003
WEKA Verlag AG
 Werbeplanerin Direktmarketing

1999 – 2000
Frei & Glaus
 Marketing-Assistentin

1995 – 1999
Sachbearbeiterin diverse Firmen
 «Union UAP» Versicherungen, Zürich Versicherungen, Bluewin AG, Dresdner Bank, «La Suisse» Versicherungen, City Bank

AUS- UND WEITERBILDUNG

2001 – heute
Seminare & Workshops
 Social Media, Social Media Marketing (Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TikTok), Social Media Recht, Google Ads, Google Analytics, Permission Marketing, Email-Marketing, CMS, Direktmarketing, Texterschule

2011 – 2012
Social Media Managerin
 SomexCloud mit Diplomarbeit an der ZHAW:
 «Interkulturelle Kommunikation im Einsatz von Social Media-Aktivitäten in einem multinationalen B2B-Unternehmen»

2004 – 2005
Executive Master of Marketing-Services and Management
 Hochschule für Wirtschaft, Luzern

2000 – 2002
Eidg. Marketingplanerin
 NbW Netzwerk für betriebswirtschaftliche Weiterbildung

1999 – 2000
Managementjahreskurs NbW
 NbW Netzwerk für betriebswirtschaftliche Weiterbildung, Zürich

1998 – 1999
Betriebsökonomie
 Züricher Hochschule Winterthur

1992 – 1995
Kaufmännische Lehre, Berufsmittelschule
 «Schweiz. Mobiliar» Versicherungen

SPRACH- KENNTNISSE & IT-TOOLS



Deutsch
Muttersprache



Italienisch
Muttersprache
Diploma di Perugia



Englisch
Sehr gute Kenntnisse in Wort und Schrift
(First), Praxiseinsatz: Präsentationen und Reportings für
Geschäftsleitung und Fachabteilungen



Französisch
Sehr gute Kenntnisse in Wort und Schrift
(DELF) Praxiseinsatz: Mailings, Konzepte,
Briefings mit Einsätzen in der W-CH



Spanisch
Grundkenntnisse in Wort und Schrift



Sehr gute Kenntnisse in:

Facebook Business Manager, Google Ads, diverse
Email-Marketing Tools, Social Media Monitoring Tools
wie Brandwatch, FaceLift, Social Media Tools wie
Hootsuite, Later, CMS Tools wie WordPress,
WooCommerce, Prestashop, Shopware, Shopify,
Office Anwendungen, SAP

REFERENZEN

Gebe ich Ihnen gerne
in einem persönlichen
Gespräch bekannt.

Ich freue mich
auf einen persönlichen
#coffeetalk
mit Ihnen.



+41 79 824 27 11



sp@spsolution.ch



spsolution.ch



Sandra Paradiso | Feldblumenstrasse 52, 8048 Zürich